

Un·e Stagiaire en communication

Bureau parlementaire de Pierre Juvet, député européen (S&D)

Contexte

Rattaché·e à la collaboratrice en charge de la communication et en lien avec l'ensemble de l'équipe, vous participez à la mise en œuvre de la stratégie de communication du bureau parlementaire de Pierre Juvet, député européen socialiste et membre de la commission du marché intérieur et de la protection des consommateurs (IMCO). Vous contribuez à faire connaître son action parlementaire et son travail législatif.

Vos missions

- Vous participez à l'élaboration de la stratégie de contenus sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn, X, TikTok),
- Vous proposez des angles éditoriaux, contribuez à déterminer les sujets clés et les formats adaptés à chaque canal, et recherchez les ressources nécessaires au développement des contenus,
- Vous participez à la réalisation de capsules vidéo (Instagram, format court) et à la création de visuels pour les différentes plateformes du bureau,
- Vous mettez en place des actions pour développer les interactions et élargir l'audience,
- Vous apportez votre appui à la création de supports de communication (brochures, visuels événementiels, éléments de langage) et participez à la couverture des temps forts parlementaires comme la plénière,
- Vous assurez une veille quotidienne de l'actualité politique, parlementaire et médiatique, ainsi qu'une veille des tendances et des bonnes pratiques sur les réseaux sociaux afin d'identifier des opportunités de prise de parole.

Votre profil

Titulaire d'un niveau Bac +3 minimum, vous suivez une formation en sciences politiques, en communication ou en journalisme avec un fort intérêt pour la communication politique et digitale.

Vous vous intéressez aux réseaux sociaux et aux tendances numériques, et disposez d'une bonne capacité de rédaction, avec un sens de la formule et de la vulgarisation.

Votre formation et/ou vos expériences vous ont permis de pratiquer le tournage et le montage vidéo (CapCut, Premiere, etc.).

Votre formation et/ou vos expériences vous ont permis de réaliser des visuels pour les réseaux sociaux (Canva, Affinity, etc.) et maîtrisez les principes fondamentaux du graphisme.

Vous êtes créatif(ve), force de proposition et capable de réagir rapidement à l'actualité.

Un intérêt pour l'actualité européenne, la vie politique et les valeurs de gauche est requis. Un engagement associatif passé ou présent sera un plus.

Une première expérience en communication politique, institutionnelle ou associative sera particulièrement appréciée.

Notre proposition

- Une immersion dans le quotidien d'un bureau parlementaire européen, au sein d'une équipe resserrée de 3 collaborateur·rices (dont 1 personne à temps plein sur la communication)
- Stage basé à Bruxelles
- Démarrage courant septembre 2026, pour une durée minimale de 5 mois
- Gratification minimale de 1 150 €, à discuter selon le profil

Pour candidater

Adressez votre candidature à pierre.jouvet@europarl.europa.eu, en indiquant **impérativement la mention « Stage-Comm » dans l'objet du courriel**.

Merci de joindre un CV et une lettre de motivation (écrite ou vidéo). Un lien vers un book ou des réalisations est vivement recommandé.